



ПРЕС-РЕЛІЗ

Маніпуляції та фейки у ЗМІ під час парламентської виборчої кампанії 2019 року

Український кризовий медіа центр, 11-00

Київ, 5 липня 2019

Українських бранців знову беруть у полон – тепер їх роблять заручниками виборчих маніпуляцій

Такий висновок – результат моніторингу ЗМІ, який ГО "Стоп корупції" започаткувала 12 червня. *«Про полонених українських моряків говорили представники всіх найрейтинговіших учасників перегонів. Однак більшість месіджів були спрямовані не на реалістичне вирішення проблеми, а на привернення уваги до партій та політиків через створення ефекту їх причетності до формування настроїв надії на звільнення наших громадян»,* – переконаний науковий консультант проекту проф. Олександр Чекмишев.

Як приклади маніпулятивного використання теми полонених моряків експерти відзначають емоційну реакцію президента Володимира Зеленського на ноту МЗС (мовляв її надіслали без його відома). Семантично та психологічно медіаефект, тобто маніпуляцію, формує, з одного боку, критика за непогоджену ноту, а з іншого – емоційне протиставлення, що справляє враження, мовляв, якби не нота, моряків можна було звільнити, хоча, насправді, йдеться про пропозицію Росії, яку КуртВолкер назвав «пасткою». Завершує формування медіаефекту емоційна пропозиція направити ноту батькам захоплених моряків та звернення до Путіна, мовляв поверніть батькам дітей.

Координатор ГО «Стоп корупції» Роман Бочкала також повідомив, що регіональні осередки цієї організації, під час моніторингу виявили цілу низку порушень як законодавства про вибори, так і приклади використання «брудних технологій». Зокрема, як і під час президентської кампанії, систематично реєструються випадки підкупу виборців. Такі випадки були зареєстровані громадськими активістами в Прилуках, у Вінниці та Олевську. Коли на допомогу місцевим активістам в Прилуках виїхала знімальна група з журналістом з Києва, вона стала жертвою нападу з боку Олександра Чалого – представника кандидата Бориса Приходька, на користь якого скуповувались голоси у Прилуках. Ще один факт придбання голосів зафіксував місцевий осередок СтопКору на Житомирщині. Тут електорат підкуповують традиційними продуктовими наборами. Носять такі презенти на 64-му окрузі, де балотується чинний депутат Сергій Пашинський, відомий своєю причетністю до скандального багатомільйонного контракту в «оборонці». Наразі СтопКор проводить громадське розслідування фактів, пов'язаних з підкупом виборців на Вінниччині.

Моніторинг парламентських виборів ГО «Стоп корупції» проводить з 12 вервня 2019 року спільно з дружніми організаціями та з використанням платформи "Semantrum". За додатковою інформацією звертайтеся до **Леоніда Волошенка**, leonidvoloshenko@gmail.com, або за телефоном +38 050 164 66 17.