



Опис процесів створення медійних матеріалів на правозахисну тематику регіональними осередками ГО «Стоп корупції»

Зміст

1.	Визначення понять.....	2
2.	Використання місцевих і регіональних ресурсів для публікації.....	2
3.	Вимоги до осередку (кваліфікаційні).....	3
4.	Створення журналістських матеріалів.....	3
4.1	Створення публікації для місцевого ресурсу.....	3
4.2	Створення публікації для сайту «СТОПКОР» за ініціативою осередку	4
4.3	Створення публікації для відео програми «Стоп корупції» за ініціативою осередку	4
4.4	Участь у створенні сюжету журналістського розслідування	5
5.	Взаємодія з підрозділами «Стоп корупції» та іншими організаціями.....	6
6.	Звітність	6
7.	Додаток.....	7



1. Визначення понять

Правозахисною або адвокаційною (від англійського слова *advocacy*) називають журналістику, зосереджену на виконанні запиту чи очікувань аудиторії. Журналіст тут не є стороннім спостерігачем, як у традиційних медіа, а бере активну участь у зміні ситуації чи розв'язанні конфлікту, висловлює власну позицію, намагається захистити тих, до кого байдужі держава й суспільство. (Джерело: <http://medialab.online/news/advocacy/>)

На відміну від правозахисної **розслідувальна журналістика** вимагає максимальної об'єктивності та неупередженості журналіста. Розслідування має ґрунтуватись на фактах, що підтверджені декількома незалежними одне від одного джерелами. Журналіст не може ставати на бік однієї із сторін конфлікту, натомість має висвітлювати конфлікт під різними кутами.

Оскільки різні види журналістики мають суттєві відмінності, ГО «Стоп корупції» ухвалила рішення про максимальне розділення процесів створення медіа-продукції в різних жанрах журналістики. З цією метою після реорганізації інформаційні ресурси «Стоп корупції» включають в себе три незалежні редакції: редакція новин, редакція розслідувальної журналістики, редакція правозахисної журналістики.

Регіональні осередки ГО «Стоп корупції» готують власні матеріали для публікації переважно з правозахисної тематики та новини, що ґрунтуються на власних дослідженнях та результатах кампаній із захисту порушених прав окремих громадян або місцевих громад (кампанії адвокації). Але члени осередків можуть надавати практичну допомогу журналістам-розслідувачам Центрального офісу ГО «Стоп корупції».

Для більшості представників осередків журналістика не є основною професією. Вони займаються підготовкою матеріалів для засобів масової інформації і суспільної комунікації паралельно з правозахисною діяльністю і кампаніями адвокації антикорупційних реформ. Але їх внесок у розвиток вітчизняної журналістики не можна применшити. **Громадянська журналістика** – це діяльність громадян, які беруть активну участь у процесі збирання, аналізу та поширення інформації, не маючи при цьому професійної журналістської підготовки. Вона стає потужним трендом сучасного інформаційного поля в Україні.

2. Використання місцевих і загальнонаціональних ресурсів для публікації

Регіональні осередки ГО «Стоп корупції» можуть публікувати свої журналістські матеріали як на власних місцевих ресурсах, так і на центральних ресурсах, що або належать «Стоп корупції», або



є партнерами нашої організації. До власних місцевих інформаційних ресурсів осередків належать Facebook-сторінки, інформаційні веб-сайти і блоги, канали YouTube. До центральних ресурсів «Стоп корупції» належать спеціальна програма «Стоп корупції» на 5-му каналі, інформаційний портал «СТОПКОР», канал YouTube, сторінка у Facebook. Телевізійний канал «Правда тут» є нашим інформаційним партнером. Наразі з'ясовуються деталі співпраці з загальнонаціональним порталом новин «Обозреватель».

Публікації на власних місцевих ресурсах місцеві осередки здійснюють самостійно. Під час публікації на власних місцевих ресурсах осередки використовують власний логотип з позначенням назви осередку. Публікації, що оприлюднюються з санкції київських редакцій «Стоп корупції», публікуються з логотипом відповідної редакції.

3. Вимоги до осередку (кваліфікаційні).

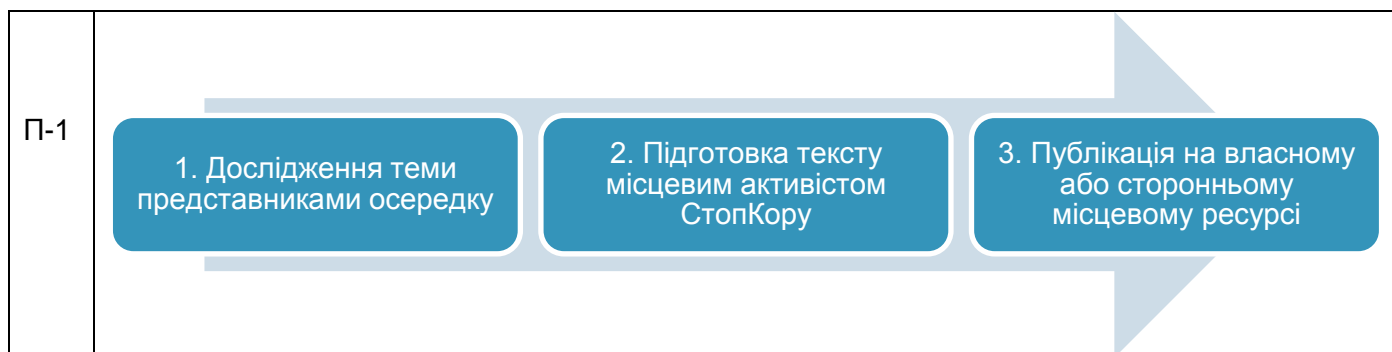
Переважна більшість членів регіональних осередків ГО «Стоп корупції» не мають фахової журналістської освіти, але ті, хто отримують від ГО «Стоп корупції» повноваження на журналістську діяльність, мають пройти спеціальну підготовку, довести здатність створювати журналістські матеріали задовільної якості, забезпечити достатню кількість публікацій на власних ресурсах та надавати матеріали для публікації на центральних ресурсах. У створенні матеріалів для спеціальної програми «Стоп корупції» на 5-му каналі національного телебачення беруть участь лише найдосвідченіші представники осередків, що добре володіють медійними навичками та добрим розумінням адвокаційної діяльності (в тому числі проведення акцій, взаємодія з правоохоронними органами, місцевим самоврядуванням та державною владою). З останньою категорією членів осередку укладається угода цивільно-правового характеру і визначається перелік пріоритетних тем для проведення кампаній адвокації і створення медійних матеріалів.

4. Створення журналістських матеріалів

Ініціатива у створенні журналістських матеріалів з певної тематики може належати як членам осередку, так і представникам Центрального офісу ГО «Стоп корупції». Матеріали правозахисної спрямованості вимагають більшої участі осередків СтопКору, у той час як розслідувальна журналістики вимагає вагомого залучення журналістів-розслідувачів Центрального офісу СтопКору. Нижче наведено чотири варіанти послідовності дій (процесів) під час створення матеріалів для публікації за участю місцевого осередку СтопКору.:

4.1 Створення публікації для місцевого ресурсу

Якщо тема нескладна і не вимагає консультацій або залучення фахівців Центрального офісу СтопКору, процес створення публікації найпростіший:



Якщо тема складна, місцевий осередок може на етапі підготовки публікації для місцевого ресурсу звернутись за консультаціями до журналістів або редакторів Центрального офісу СтопКору.

4.2 Створення публікації для сайту «СТОПКОР» за ініціативою осередку

Місцевий осередок СтопКору може вважати тему, яку він досліджує і висвітлює на власному інтернет-ресурсі, дуже важливою і такою, що є актуальною для загальноукраїнської аудиторії. В цьому випадку до створення публікації на інформаційному порталі «СТОПКОР» долучається редактор цього інформаційного ресурсу. Схема процесу показана нижче:



Коли громадянський журналіст осередку СтопКора стикається з перешкодами під час збору інформації для публікації він може запросити від редактора сайту офіційно засвідчене «Редакційне завдання», яке чітко окреслює його повноваження.

4.3 Створення публікації для відео програми «Стоп корупції» за ініціативою осередку

Так само, коли тема стосується загальнонаціональної аудиторії телеглядачів передачі «Стоп корупції», місцевий осередок може виступити з ініціативою підготовки відео сюжетів для програм українського телебачення, наприклад 5 каналу.



У разі необхідності на четвертому етапі до роботи над відео сюжетом може долучається журналіст з Центрального офісу СтопКору.

4.4 Участь у створенні сюжету журналістського розслідування

У разі, якщо ініціатива із створення відео сюжету в місті, де розташований осередок СтопКору, належить редакції Центрального офісу, осередок обов'язково має повідомляти про ці наміри. З представниками осередків зв'язується журналіст, що призначений Центральним офісом для створення відео сюжету.



Журналіст-розслідувач має отримати від осередку СтопКору всебічну максимально обґрунтовану неупереджену інформацію стосовно об'єкту розслідування. Бажано мати інформацію з декількох незалежних одне від одного джерел.



5. Взаємодія з підрозділами «Стоп корупції» та іншими організаціями.



Під час створення публікацій місцеві осередки взаємодіють з журналістами і правозахисниками Центрального офісу СтопКору, а також редакторами загальноукраїнських інформаційних видань (дивись діаграму вище).

Зазвичай публікації місцевим осередком СтопКору є одним з компонентів кампаній, що спрямовані на припинення корупції, притягнення винних у порушеннях до відповідальності. Ширший контекст діяльності осередку вимагає активну взаємодію осередку з партнерськими громадськими організаціями, місцевими ЗМІ, органами місцевого самоврядування і правоохоронними органами, органами державної влади.

6. Звітність

Перелік усіх публікацій, здійснених осередком самостійно або у співпраці з редакцією Центрального офісу, додається осередком до щомісячного звіту про роботу осередку.



До звіту можна включати публікації осередку як на власних ресурсах «Стоп корупції», так і на інших ресурсах сторонніх організацій.

7. Додаток.

Сфера діяльності осередку (Положення про відокремлений підрозділ ГО «Стоп корупції»).